

# Ankieta na temat promocji zagranicznej

Szanowni Państwo,

Departament Współpracy Ekonomicznej Ministerstwa Spraw Zagranicznych zaprasza Państwa do wzięcia udziału w badaniu, którego celem jest uzyskanie informacji od przedsiębiorstw, w jaki sposób instytucje publiczne (MPiT, Grupa PFR S.A., MSZ) mogą wspierać ich aktywność na rynkach zagranicznych.

Badanie poniższe jest częścią projektu badawczego realizowanego przez Szkołę Główną Handlową we współpracy z DWE MSZ.

Badanie opiera się na trzech podstawowych zakresach:

- sytuacja firm w odniesieniu do ekspansji na rynki zagraniczne (stan obecny, ułatwienia i napotymane bariery w kraju i za granicą),
- czy i jakiej pomocy oczekują przedsiębiorcy w zakresie wsparcia ich ekspansji na rynki zagraniczne,
- informacje statystyczne niezbędne do przeprowadzenia pogłębionych analiz.

Ankieta nie zawiera pytań o tzw. dane wrażliwe, a jedynie ogólne informacje o wielkości firm, asortymencie, głównych rynkach zagranicznych i subiektywnie ocenianej sytuacji firm.

Zachęcamy do wypełnienia ankiety

([https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSefqs7JMp\\_koiYyqRsBJA-QhR5q7OoxX1LCb61AEzKIsg0GgA/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSefqs7JMp_koiYyqRsBJA-QhR5q7OoxX1LCb61AEzKIsg0GgA/viewform?usp=sf_link))